

REGULAMIN PRYZNAWANIA I FUNKCJONOWANIA PROJEKTU GOSPODARCZEGO MARKA LUBELSKIE



POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Organizatorem projektu gospodarczego Marka LUBELSKIE i wyłącznym właścicielem praw majątkowych do znaku towarowego Marka LUBELSKIE jest Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie, przy ul. Artura Grottgera 4, 20-029 Lublin.
2. Organizatorem projektu jest Województwo Lubelskie.
3. Projekt gospodarczy Marka Lubelskie jest przedsięwzięciem stanowiącym platformę współpracy marketingowej pomiędzy Województwem Lubelskim, a przedsiębiorcami.
4. Marka LUBELSKIE jest dobrem powszechnym mieszkańców Województwa Lubelskiego.
5. Prawo do posługiwania się znaku towarowego Marka LUBELSKIE jest przyznawane przez Kapitułę przedsiębiorcom prowadzącym działalność gospodarczą na terenie Województwa Lubelskiego, produkującym wyroby lub świadczącym usługi w branży spożywczej, budowlanej, medycznej, produkcyjno-mechanicznej, usługowej, informatycznej/IT, turystycznej, odzieżowej, ogrodniczej (przede wszystkim produkcja).
6. Projekt gospodarczy Marka LUBELSKIE nie obejmuje produkcji rolniczej.

OPIS I CELE PROJEKTU MARKA LUBELSKIE

§ 2

1. Celem projektu jest promocja produktów i usług wytwarzanych lub świadczonych na terenie województwa lubelskiego, poprzez wywoływanie pozytywnych skojarzeń z marką oraz uczynienie ich rozpoznawalnymi na rynku. Projekt Marka LUBELSKIE przynosi korzyści dla regionu i jego mieszkańców. Pomaga budować lokalny patriotyzm, wspiera działania proinwestycyjne, stymuluje rozwój gospodarczy Lubelszczyzny, podnosi konkurencyjność przedsiębiorstw oraz promuje najlepsze produkty i usługi.
2. Głównym celem jest zbudowanie przewagi konkurencyjnej dla Marka LUBELSKIE opartej o **miejsce pochodzenia (ang. place of origin effect)**. Efekt place of origin to wpływ miejsca pochodzenia produktu lub marki produktu na zachowania i preferencje zakupowe konsumentów.
3. Ilekroć w regulaminie jest mowa o uczestnictwie w projekcie należy przez to rozumieć:

uzyskanie przez przedsiębiorcę certyfikatu Marka Lubelskie oraz prawa do posługiwania się znaku towarowego Marka LUBELSKIE, umieszczania znaku towarowego Marka LUBELSKIE na produktach, materiałach reklamowych, siedzibie firmy i innych materiałach, służących komunikacji firmy z otoczeniem.

§ 3

1. Projekt jest adresowany do przedsiębiorców branży spożywczej, budowlanej, medycznej, produkcyjno-mechanicznej, usługowej, informatycznej/IT, turystycznej, odzieżowej, ogrodniczej działających na terenie województwa lubelskiego.
2. Marka LUBELSKIE adresowana dla przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie województwa lubelskiego co najmniej 24 miesiące.
3. Uczestnikiem projektu jest przedsiębiorca, któremu Kapituła przyznała prawo do udziału w projekcie i certyfikat Marka LUBELSKIE oraz który podpisał umowę licencyjną na używanie znaku towarowego Marka LUBELSKIE.
4. W projekcie mogą uczestniczyć również inne organizacje na warunkach uczestnictwa przedsiębiorcy.
5. Uczestnictwo w projekcie jest nieodpłatne.
6. Prawo do posługiwania się znakiem towarowym Marka LUBELSKIE przyznawane jest przez kapitułę na czas nieokreślony, z zastrzeżeniem § 8 ust. 4 niniejszego regulaminu.
7. Ogłoszenie kolejnej edycji projektu odbywa się raz w roku. Zakończenie każdej edycji projektu następuje na uroczystej Gali, w trakcie której ogłaszani są laureaci danej edycji.

WARUNKI UDZIAŁU W PROJEKCIE GOSPODARCZYM MARKA LUBELSKIE

§ 4

1. Warunkiem ubiegania się o przyznanie certyfikatu Marka LUBELSKIE jest prowadzenie działalności gospodarczej z siedzibą na terenie województwa lubelskiego nie krócej niż 24 miesiące.
2. W projekcie nie mogą wziąć udziału przedsiębiorstwa, które znajdują się w stanie likwidacji lub upadłości.

§ 5

1. Przedsiębiorca może zgłosić swój udział w projekcie poprzez dostarczenie bądź wysłanie formularza zgłoszeniowego do projektu Marka LUBELSKIE, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Wypełniony formularz zgłoszenia rejestracyjnego (załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) należy doręczyć do Departamentu Gospodarki i Wspierania Przedsiębiorczości Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego z siedzibą przy ul. Artura Grottgera 4, 20-029 Lublin w formie papierowej, wysłać pocztą oraz w formie skanu na adres: marka@lubelskie.pl, wraz z załączonym wyciągiem z Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczeniem o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej.

§ 6

1. Warunkiem uczestnictwa w projekcie jest pozytywne przejście procesu weryfikacyjnego

oraz akceptacja niniejszego regulaminu.

2. Weryfikacja zgłoszenia odbywa się na podstawie przesłanego bądź dostarczonego formularza zgłoszenia rejestracyjnego. Wniosek należy złożyć w języku polskim (wersja papierowa oraz elektroniczna).

3. Biuro projektu Marka LUBELSKIE dokonuje oceny zgłoszeń rejestracyjnych na podstawie informacji tam zawartych. W razie potrzeby może zwrócić się o złożenie stosownych wyjaśnień lub przedstawienie stosownych dokumentów potwierdzających dane.

§ 7

Biuro projektu Marka LUBELSKIE dokonuje oceny zgłoszeń rejestracyjnych. Kryteriami oceny są:

1) Kryterium formalne:

- a) siedziba przedsiębiorcy musi być zlokalizowana na terenie województwa lubelskiego,
- b) przedsiębiorca musi prowadzić swoją działalność nie krócej niż 24 miesiące;
- c) obiekty świadczące usługi hotelarskie, działające na terenie województwa lubelskiego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych (Dz. U z 2019 r poz. 238).

2) Kryterium merytoryczne:

- a) oferowanie wysokiej jakości produktów i usług przy zachowaniu szacunku dla ludzi i przyrody;
- b) wyrażenie chęci dopasowania swojej oferty produktowej na potrzeby stworzenia wspólnego portfela produktów „Lubelskich” z kategorii premium;
- c) działanie firmy w oparciu o innowacyjność, wysoki poziom kultury ekologicznej oraz poszanowanie tradycji regionu;
- d) kooperacja z przedsiębiorstwami wewnątrz województwa ukierunkowana na oferowanie produktów/usług najwyższej jakości.

§ 8

1. Warunkiem uzyskania prawa do używania znaku towarowego Marka LUBELSKIE jest spełnienie równocześnie kryterium formalnego i kryteriów merytorycznych oraz podpisanie umowy licencyjnej na używanie znaku towarowego Marka LUBELSKIE, stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

2. Znak towarowy Marka LUBELSKIE jest znakiem prawnie chronionym.

3. Umowa licencyjna zostanie podpisana przez Strony w terminie 30 dni od dnia posiedzenia Kapituły i podjęcia decyzji o przyznaniu przedsiębiorcy prawa do używania znaku towarowego Marka LUBELSKIE.

4. Umowa licencyjna podpisywana jest na okres 24 miesięcy, a następnie przedłużana na czas nieokreślony.

5. Informacja o decyzji przyznania certyfikatu Marka LUBELSKIE przez Kapitułę zostanie wysłana do przedsiębiorcy na adres do korespondencji wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

6. W przypadku niespełnienia kryterium formalnego zgłoszenie zostaje odrzucone i nie

będzie podlegało dalszej ocenie merytorycznej, a następnie przedsiębiorca zostanie o tym poinformowany w sposób pisemny bądź telefoniczny.

§ 9

1. Biuro projektu Marka LUBELSKIE zobowiązuje się nie ujawniać informacji zawartych w formularzu zgłoszeniowym, mogących stanowić tajemnicę przedsiębiorcy.
2. Biuro projektu Marka LUBELSKIE nie odsyła złożonych wniosków.

§ 10

1. Uczestnik może zostać wykluczony z projektu Marka LUBELSKIE na skutek przeniesienia działalności gospodarczej poza granice województwa lubelskiego, negatywnych opinii, przekazanych przez wspólników, pracowników, współpracowników lub mieszkańców województwa lubelskiego, a także w innych uzasadnionych sytuacjach.
2. W każdym przypadku zgłoszenie opisane w ust. 1 niniejszego paragrafu zostanie dokładnie sprawdzone i ocenione przez Biuro Projektu Marka LUBELSKIE, które może podjąć decyzję o wykluczeniu z projektu i pozbawieniu prawa do posługiwania się znakiem towarowym Marka LUBELSKIE.
3. W każdym przypadku decyzja Biura Projektu Marka LUBELSKIE jest postanowieniem ostatecznym i nie przysługuje od niej odwołanie.
2. W przypadku zgłoszeń o nieprawidłowościach, uczestnik zostanie poinformowany o toczącym się wobec niego postępowaniu wyjaśniającym i wezwany do przedstawienia stosownych wyjaśnień za pośrednictwem Biura Projektu MARKA LUBELSKIE w terminie 14 dni od otrzymania powiadomienia. W przypadku niedostatecznych wyjaśnień lub ich braku, Biuro Projektu podejmie decyzję o wykluczeniu z projektu.
3. Przedsiębiorca zostanie wykluczony z projektu w przypadku orzeczenia wobec niego prawomocnego wyroku sądowego za przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu.

§ 11

1. W przypadku utraty prawa do posługiwania się znakiem towarowym Marka LUBELSKIE, uczestnik projektu niezwłocznie zaprzestanie umieszczania znaku towarowego Marka LUBELSKIE na produktach, drukach, w siedzibie firmy i innych określonych w § 13 regulaminu materiałów.
2. W przypadku opisanym w ust. 1 niniejszego paragrafu Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego zamieści informacje na swoich stronach internetowych, na stronie projektu lub w inny sposób poinformuje o odebraniu uczestnikowi prawa do posługiwania się znakiem towarowym Marka LUBELSKIE.

ZAKRES WSPÓŁPRACY POSIADACZY CERTYFIKATU MARKA LUBELSKIE I WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

§ 12

Certyfikowane przedsiębiorstwa korzystają z certyfikatu Marka LUBELSKIE oraz znaku towarowego Marka LUBELSKIE na zasadach określonych w umowie licencyjnej oraz niniejszym regulaminie.

§ 13

1. Prawa oraz obowiązki wynikające z posiadania certyfikatu Marka LUBELSKIE:
 - 1) wybrane produkty i usługi laureata oznaczone zostaną znakiem towarowym Marka LUBELSKIE;
 - 2) wyboru produktów oznaczonych znakiem towarowym Marka LUBELSKIE dokonują wspólnie przedstawiciele przedsiębiorstwa oraz pracownicy Biura Marka LUBELSKIE;
 - 3) certyfikowane przedsiębiorstwo może umieszczać znak towarowy Marka LUBELSKIE na terenie swojej siedziby;
 - 4) wyróżnione przedsiębiorstwo może zamieszczać znak towarowy Marka LUBELSKIE obok swojego logo wraz z dodatkową informacją, że jest posiadaczem certyfikatu Marka LUBELSKIE, na wszelkich drukach i materiałach reklamowych, łącznie z przekazami reklamowymi w mediach oraz na innych materiałach służących do komunikacji przedsiębiorcy z otoczeniem;
 - 5) laureaci konkursu stają się automatycznie członkami prestiżowego Klubu Marka LUBELSKIE, który będzie uczestniczył w cyklicznych spotkaniach, konferencjach, misjach gospodarczych i wykładach;
 - 6) posiadanie certyfikatu uprawnia do uczestnictwa w kampaniach promocyjnych, realizowanych w ramach projektu gospodarczego Marka LUBELSKIE;
 - 7) przedsiębiorca ma prawo do używania znaku towarowego Marka LUBELSKIE, którego wszystkie szczegóły zostały umieszczone w Księdze Znaku Marka Lubelskie w pliku PDF, stanowiącej załącznik do niniejszego regulaminu;
2. Województwo Lubelskie oraz przedsiębiorcy jednocześnie deklarują współpracę w zakresie:
 - 1) tworzenia, rozwijania i utrzymywania projektu gospodarczego Marka LUBELSKIE;
 - 2) wzajemnego wykorzystywania potencjału wizerunkowego Województwa Lubelskiego;
 - 3) używania znaku towarowego Marka LUBELSKIE w działaniach wewnętrznych i zewnętrznych przedsiębiorcy polegającego na budowie pozytywnego wizerunku projektu gospodarczego Marka LUBELSKIE w podejmowanych przez firmę działaniach;
 - 4) zapewnienie udziału i promocji zarówno znaku towarowego Marka LUBELSKIE, jak i Województwa Lubelskiego w ramach wydarzeń przedsiębiorcy.
3. Uczestnik projektu Marka LUBELSKIE ma obowiązek dbać o umieszczanie znaku towarowego Marka LUBELSKIE z należytą starannością. W szczególności będzie dbał, aby logo było należycie eksponowane z zachowaniem przejrzystości i warunków umieszczania go na produktach, budynkach itp. określonych w § 3 regulaminu, zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej.

KAPITUŁA

§ 14

1. Kapituła jest honorowym organem czuwającym nad prawidłowością przyznawania certyfikatu Marka LUBELSKIE i prawa używania przez przedsiębiorcę znaku towarowego Marka

LUBELSKIE oraz ciałem doradczym przy podejmowaniu strategicznych decyzji, dotyczących zarządzania Marka LUBELSKIE przez Zarząd Województwa Lubelskiego.

2. W imieniu Organizatora, Kapitułę powołuje, zwołuje jej posiedzenia i przewodniczy jej obradom – Marszałek Województwa Lubelskiego.

§ 15

1. W skład Kapituły wchodzi osoby zaufania publicznego, specjaliści w dziedzinie gospodarki, ekonomii, zarządzania itp., przedstawiciele lokalnych mediów, w tym:

- 1) Członkowie Zarządu Województwa Lubelskiego (co najmniej dwóch);
- 2) Przedstawiciele mediów oraz eksperci z dziedziny ekonomii zapraszani do kapituły przez Organizatora (minimum pięciu).

2. W posiedzeniu Kapituły uczestniczą członkowie Kapituły lub w zastępstwie wskazane przez nich osoby. Osoby wskazane uczestniczą w pracach Kapituły na takich samych warunkach, jak członkowie.

§ 16

1. Kapituła podejmuje decyzję o przyznaniu prawa do uczestnictwa w projekcie zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego.

2. W trakcie prac nad wyłonieniem laureatów kolejnych edycji projektu, członkowie Kapituły będą się kierowali obiektywnymi kryteriami, zachowując pełną bezstronność.

3. Członkowie Kapituły zobowiązują się nie ujawniać informacji mogących stanowić tajemnicę przedsiębiorcy, zawartych w zgłoszeniu rejestracyjnym.

§ 17

1. Posiedzenia Kapituły odbywają się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego lub w innym miejscu wskazanym przez Organizatora.

2. Kapituła ma prawo wizytowania podmiotów ubiegających się o przyznanie prawa do używania znaku towarowego Marka LUBELSKIE:

- 1) wizytacja każdorazowo powinna być poprzedzona zawiadomieniem wizytowanej firmy i odbywać się w terminie ustalonym przez wizytującego i wizytowanego;
- 2) wizytacja powinna przebiegać na zasadach i warunkach określonych i zaakceptowanych przez wizytującego i wizytowanego;
- 3) wizytujący ma prawo poruszać się po terenie wizytowanego podmiotu wyłącznie pod opieką przedstawiciela danego przedsiębiorstwa.

3. Z każdego posiedzenia Kapituły sporządzany jest protokół.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 18

1. Jednostką organizacyjną odpowiedzialną za realizację postanowień niniejszego regulaminu ze strony Województwa Lubelskiego jest Departament Gospodarki i Wspierania Przedsiębiorczości Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego, do którego należy w szczególności przekazywać wszelką korespondencję związaną z projektem Marka LUBELSKIE.

2. W przypadku zmiany regulaminu zostanie on ogłoszony z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem i zamieszczony na stronie internetowej www.marka.lubelskie.pl.
3. Posiadacz certyfikatu Marka LUBELSKIE ma możliwość rezygnacji z udziału w projekcie. Rezygnacja wymaga formy pisemnej i przesłania jej pod adres Biura Marka LUBELSKIE z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem.
4. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony w każdym czasie uchwałą Zarządu Województwa Lubelskiego.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie obowiązujące przepisy, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy z dnia 3 czerwca 2000 r. Prawa własności przemysłowej (Dz. U. 2017 poz. 776 z późn. zm.).
6. W przypadku zmiany regulaminu uczestnik może wypowiedzieć umowę w terminie 30 dni od daty ogłoszenia, o którym mowa w niniejszym regulaminie.
7. Niezgłoszenie w terminie rezygnacji jest równoznaczne z akceptacją warunków nowego regulaminu.